



**ANÁLISIS RELACIONAL SOBRE EL GRADO DE CREDIBILIDAD
ENTRE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MATERIA
DE DROGAS**

**ANALYSE RELATIONNEL SUR LE DEGRÉ DE CRÉDIBILITÉ ENTRE LES
DIFFERENTS MÉDIAS EN MATIÈRE DE DROGUES**

•
••
•••
••••

•
••
•••
••••

Resumen

Palabras clave:

Abstract

Key words:

Résumé

Mots clés:

Introducción

1)

2)

Tabla 1. Características de identificación de la muestra.

Instrumentos

Diseño

Procedimiento

MÉTODO
Muestra

Análisis de los datos



Grado de asociación entre la credibilidad concedida a los diversos medios para consultar temas sobre drogas.

Tabla 3. Matriz correlacional de la credibilidad otorgada a los diversos medios para consultar temas sobre drogas.

				(papel)				
	,293**			,444**				
	,193*	,394**						
					,443**			
	,292**							1

Tabla 4. Tratamiento percibido de la información en función del grado de conocimiento objetivo sobre las diversas sustancias.

2

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Lista de referencias

hu

